

## Journée de la sage femme

5 mai 2007-mai-2007

**Objectif :** communiquer sur la profession de sage femme et sur sa formation

**Cible :** le grand public

**Objectif secondaire :** faire un peu plus reconnaître notre profession dans sa vision globale.

### **Idées :** 1. Reportages télé

Directs télé / radio sous forme de table ronde

- ⇒ relancer les contacts que vous aviez initié pendant les mobilisations
- ⇒ Les médias locaux sont souvent friands d'infos de ce genre.
- ⇒ Vous pouvez aborder le sujet sous plusieurs facettes : les études, la profession, la vie associative, ...
- ⇒ Seules contraintes :
  - pour filmer dans les services → autorisation du CHU à récupérer
  - pour filmer dans les locaux de l'école → autorisation de la direction

### 2. Journée porte ouverte +/- exposition

- ⇒ A organiser en partenariat avec votre école
- ⇒ Possibilité de mettre en place des ateliers tel que l'on fait en TD (suture, réa, PPO, ...)
- ⇒ Exposition avec des panneaux retraçant toute la grossesse et les différents moment où intervient la sage femme (notion de prise en charge globale)
- ⇒ Les contenus des panneaux peuvent être ceux du site internet
- ⇒ Idéal pour en remettre une couche sur nos mobilisations (et pourquoi pas faire signer la pétition...)
- ⇒ Un petit déj, ça attire toujours du monde...

### 3. Conférence / Débat

- ⇒ Un peu sur le même principe que la table ronde à la télé ou à la radio
- ⇒ Implication des sages femmes, choisir ses intervenants, trouver les sujets.
- ⇒ Nécessite un support de communication pour faire de la pub (affiche/communiqué de presse)

### 4. Information aux P1

- ⇒ Autorisation de la fac et/ou du prof à récupérer
- ⇒ Préparer son intervention (structure++), ne pas la lire le jour J, les P1 ça pardonne pas...
- ⇒ Envoyer des personnes à l'aise devant un auditorium en folie.
- ⇒ Ne pas faire trop long, aller droit au but : 10 minutes, ça suffit largement pour les intéresser.
- ⇒ Ne pas hésiter à rester vers les cafét' toute la matinée au cas ou certains voudraient poser plus de questions, voir mettre un stand d'infos à la sortie de l'amphi.

Beaucoup d'autres idées peuvent exister. Cette fiche n'est là que pour faire réfléchir et donner quelques pistes. A vous de vous adapter au local en fonction de comment cela se passe chez vous (nombre de personnes disponibles, motivation des troupes, relations médias, moyens à disposition ...)

N'hésitez pas à en discuter entre vous sur le forum.

Etienne  
Vice président chargé de la communication  
[communication@anesf.com](mailto:communication@anesf.com)  
0672795868